

Zašto optimizacija štampe
NIJE za vas?



Ako biste ukucali “optimizacija štampe” u traku za pretraživanje na Googlu, pronašli biste jako malo informacija o tome šta je to i šta to podrazumeva. Uprkos tome, brojne kompanije koje se bave prodajom štampača, multifunkcionalnih uređaja i drugih aparata specijalizovanih za poslove štampe, skeniranja i obrade dokumenata vas neprestano “bombarduju” svojim ponudama, misleći da je optimizacija štampe potrebna SVIMA.

Još gore, oni kojima je cilj da prodaju uslugu optimizacije štampe - ma šta to značilo - ne žele da se stave u vašu kožu i da vam, zapravo, objasne ŠTA JE TO što vam oni nude.

Umesto toga, oni PODRAZUMEVAJU da vi sami znate:

1. da vam je optimizacija POTREBNA, štaviše, NEOPHODNA i
2. da je BAŠ NJIHOVA usluga rešenje koje ste tražili.

Ovakav pristup - iako legitiman, jer mora od nečeg da se živi, zar ne? - obično dovodi do krajnje neočekivanih rezultata i po kompaniju koja se bavi optimizacijom štampe i po onu koja tu uslugu traži.

Zašto?

Zato što optimizacija štampe nije jednokratno rešenje koje će trajno zadovoljiti vaše poslovne potrebe. Činjenica je da se biznisi menjaju. Svaka godina je drugačija. Nikad ne znate šta vas čeka niti gde ćete stići. Zato je važno da redovno pratite ne samo sopstvene potrebe, već i ono što se dešava u vašoj industriji.

A to je često - iscrpljujuće.

www.originalgrupa.com

Original d.o.o.

office@originalgrupa.com

No, hajde da razmotrimo još neke razloge koji vas navode na razmišljanje...

Zašto optimizacija štampe NIJE za vas?



Optimizovati nešto znači, ukratko, učiniti ga efikasnijim, bržim i jeftinijim.

U svetu u kojem se sve, manje-više, vrti oko novca, profita i zarade, teško je ostati imun na priče o smanjenju troškova i uvećanju kapitala.

No, da li je to zaista tako?

Logično je upitati se “Da je optimizacija zaista nešto što donosi velike uštede, kako to da postoji i veliki broj kompanija koje, i nakon što optimizuju troškove ili proizvodnju, prestaju sa radom?” Da li su ta dva povezana i na koji način.

Ne mora da znači. U praksi, postoji milion razloga zašto firme prestaju sa radom, a optimizacija je tek jedan od njih.

www.originalgrupa.com

Original d.o.o.

office@originalgrupa.com

Kako ćete izbeći da vam se optimizacija štampe “obije o glavu”? Tako što ćete je izbeći. To je jedan od načina. Ali, zašto biste odbacili optimizaciju kao rešenje za vaše postojeće stanje?

Da bismo vam odgovorili na to pitanje, moramo prvo da se vratimo na osnove. A to je - zašto vam je optimizacija uopšte i potrebna.

#1 Imate “rupu” u budžetu, ali ne znate odakle.

Kada je reč o vođenju posla, jedan od većih izazova je kako obezbediti konstantan priliv novca u kasu. I to ne samo za manje firme, već i za one veće. Jer, od novca zavisi koliko brzo ćete napredovati i koliko dugo ćete se održati.

Što više novca teče vašim računima, to je veća verovatnoća da ćete teže kontrolisati troškove. Uvek će postojati “potreba” koja će tražiti dodatne troškove, a koja vam, na duže staze, možda i neće pružiti rezultate kakve ste očekivali. Zato je važno da pažljivo sagledate “uska grla” i da na vreme predvidite mesta na kojima biste mogli da uštedite. Tada će i optimizacija štampe imati smisla - jer, zašto biste plaćali više kada vam realno treba manje?

#2 Mislite da možete da “iscedite” i radne snage i vremena.

Optimizovati se može sve - od troškova, preko materijala, pa do radne snage i vremena. Oni koji dosta ulažu u svoje zaposlene - jer, ipak, zaposleni jesu ključ vašeg uspeha (ili neuspeha) - često neće razmišljati o drugoj strani: da li je optimalno ulagati u sve zaposlene, podjednako?

Male su šanse da će svaki zaposleni koji kroči u vašu firmu biti idealan.

Ljudi su različiti i te razlike treba poštovati.

Ono što je vama, kao “glavnom i odgovornom”, važno je da na vreme prepoznate gde se isplati ulagati, a gde ne, imajući u vidu dugoročne ishode. Zato se i optimizacija štampe kao fokusiranje na obučavanje manjeg broja zaposlenih i iskorišćavanja postojećih resursa može isplatiti ukoliko se to sprovede na pravi način.

#3 Projekti se nagomilavaju.

Kada dođete do onog stepenika na kojem projekti postaju sve zahtevniji, neophodno je da pažljivo sagledate svoje kapacitete. Jer, ako uđete nespremni, vrlo lako se može desiti da vam makar i najmanji projekat “isisa” i vreme, i energiju, i zaposlene, a i novac.

U tim situacijama, razmišljajte kako da izvučete maksimum iz postojećih resursa. Možda vam optimizacija štampe nije potrebna da biste prešli na naredni stepenik.

#4 Javljaju se veliki klijenti.

Svaka mala firma sanja o tome da “poraste”. I nema ničeg lošeg u tome - jer ne biste ni počinjali svoj posao da nemate velike planove i da ne želite da to traje.

Međutim, ono na šta većina nije spremna je na to KAKO će se njihova budućnost odvijati. Mnogi u glavi imaju jedan put, jedan scenario, ali u realnosti je mnogo faktora na koje ne možete uticati.

Kada veliki klijent odluči da započne saradnju sa vama, to znači da ste stekli određeni ugled i poverenje u svojoj industriji.

No, sa velikim klijentom obično dolazi i više odgovornosti i obaveza; zadovoljiti njihove potrebe sa postojećim kapacitetima može biti mač sa dve oštrice. Može da posluži, ali na duže staze donosi više gubitaka, ukoliko se resursi rasipaju neracionalno i neplanski.

www.originalgrupa.com

Original d.o.o.

office@originalgrupa.com

#5 Želite da napredujete.

Želja za napretkom ne treba da vam bude strana. Na kraju, to je prirodna potreba svakog organizma, a posao se itekako može smatrati organizmom.

Ipak, u silnoj želji da napredujete, često možete izgubiti iz vida neke od ključnih stvari koje vam mogu pomoći da do napretka dođete brže i efikasnije.

Ukoliko na vreme ne upoznate svoje potrebe, lako se može desiti da “padnete” na pragu najvećeg uspeha.

Optimizacija štampe, u ovom slučaju, trebalo bi da vam donese više prostora za napredak, ukoliko je sprovodite konstantno. Napredak nije nešto što se odvija linearno, niti nešto što se završava.

Zato je potrebno prilagođavati se - a onaj ko nauči da se najbrže prilagodi nastupajućim promenama, može da računa na svetlu poslovnu budućnost.

Prečica do optimizacije štampe



Ako i dalje mislite da optimizacija štampe nije rešenje koje bi odgovorilo potrebama vašeg biznisa, slobodno možete da prekinete sa čitanjem. U protivnom, evo objašnjenja gde vam optimizacija tačno može pomoći, u ovom trenutku.

#Izoštavanje fokusa

Optimizacija načina na koji koristite štampu pomoći će vam da spoznate ne samo gde odlazi vaš novac, već i kako možete preusmeriti novac na ono što vam zasigurno donosi profit.

Niko ne želi da ulaže u nešto što se ne isplati, na ovaj ili onaj način.

www.originalgrupa.com

Original d.o.o.

office@originalgrupa.com

Uz pravilno i blagovremeno analiziranje postojećeg stanja, pronalaženja onih segmenata koji su pogodni za optimizaciju i dosledne i konstantne optimizacije, poslovni fokus vaše kompanije će biti mnogo jasniji i izoštriji.

U perspektivi, to, između ostalog, donosi manje gubitaka i skrivenih troškova i mogućnost da se posvetite svojim jačim stranama, a zanemarite svoje nedostatke.

#Ušteda vremena

Svi znamo da je vreme novac, a u poslu ta izreka ima još snažnije i dublje značenje.

Kada idete napred, želite da zgrabite svaku moguću priliku koja bi vam donela još brži i efikasniji napredak. Međutim, to bi tražilo od vas da stalno pratite ne samo sopstveno kretanje, već i kretanje konkurenata, pa i tržišta. A to takođe iziskuje vreme.

Zato gledajte da “uštedite” tamo gde možete. Uložite u aparat koji će vam doneti brže štampanje uz manje potrošnje papira i tonera. Ili kupite aparat koji ima funkcije koje će vam omogućiti da prihvatite i projekte koje do sada niste mogli, jer biste morali da kupujete poseban aparat za to.

Pronađite ono što vam je potrebno da biste se kretali brže i postizali više za isti vremenski period kao i do sada.

#Fleksibilnost

Agilnost je nešto čemu svaki moderan biznis treba da teži. U praksi, retko koja firma će postići bilo kakav stepen fleksibilnosti, što drastično umanjuje i usporava šanse za rast i napredak.

Ukoliko biste iskoristili prednosti optimizacije štampe kao jednog od važnih segmenata vašeg biznisa, **sigurno je da biste kroz određeni period vremena uvideli** da vam i svakodnevne poslovne obaveze postaju izazov.

Optimizacijom štampe postići ćete maksimalan učinak u segmentu koji vam, u perspektivi, može otvoriti vrata ka boljoj i plodnijoj budućnosti u vašoj oblasti.

#Uvećanje potencijala za rast

Kada “skockate” biznis da funkcioniše na najbolji mogući način, otvaraju vam se mogućnosti za brojne poduhvate o kojima ste, do tada, mogli samo da sanjate.

Optimizovanjem dobićete efikasan i napredan sistem koji će vam omogućiti stabilniji i sigurniji rast.

Biznis koji nije izgrađen na solidnim temeljima vrlo lako se može raspršiti. Zato oslušajte svoje potrebe i na vreme preduzmite korake koji će vas dovesti do cilja koji ste zacrtali.

*Interesuje Vas kolike uštede bi u Vašoj firmi optimizacija
štampe donela?*

Kliknite na dugme ispod i saznajte:

SAZNAJ KOLIKO BI UŠTEDEO

www.originalgrupa.com

Original d.o.o.

office@originalgrupa.com